IBS: IBS\_BGS\_DVW\_1

**Display voor een winkel**

Crebo: 25445

Vakexpert bloem, groen en styling

Toetsopdracht 2 ontwerp presentatie en prijsberekening.

**Opdrachtbeschrijving:**

Ontwerp een aantrekkelijke productpresentatie voor je bpv bedrijf.

Maak hiervoor een moodboard , diverse schetsen en een perspectief tekening.

De volgende onderdelen moeten in het ontwerp verwerkt zijn:

\* een eyecatcher,

\* 1 gelegeneheidsbloemwerk,

\* 1 winkelbloemwerk

\* kleine producten uit de winkel.

Alle onderdelen moeten samen een eenheid vormen en aansluiten bij je bpv bedrijf

Schrijf een motivatie op een half A4 over de gemaakte keuzes en wat je gedaan hebt aan diefstalpreventie.

Maak van de bloemwerken en de productpresentatie een verkoopprijsberekening volgens het format dat je hebt gekregen.

**Tijdsduur:**

Ontwerpen tijdens de les (8 weken)

**Voorbereidende werkzaamheden:**

\* Prijsberekening is voorbereid

\*Eye catcher mag klaar zijn.

\*Bloemwerk is gemaakt tijdens de praktijktoets.

\*Alle materialen zijn klaar gezet.

\* Je hebt vooraf een lijst van inkoopprijzen van het BPV-bedrijf van alle materialen die in de bloemwerken gebruikt worden verzameld.

\* Je hebt vooraf een lijst van inkoopprijzen van het BPV-bedrijf van alle materialen die in de productpresentaties gebruikt worden verzameld.

**Beoordelingscriteria:**

\*Moodboard, schetsen en perspectieftekening volgens lesinstructie zijn gemaakt.

\*Moodboard, schetsen en perspectieftekening aanwezig zijn.

\*Eyecatcher vraagt voldoende aandacht.

\*Compositie regels zijn toegepast.

\*Netheid.

\*Passend bij bpv bedrijf.

\* Het juiste format is gebruikt.

\* De prijsberekening is volledig ingevuld.

\* Je hebt logische opslagpercentages voor dode en levende materialen gebruikt.

\* De aangeleverde prijzen voor arbeid zijn gehanteerd.

\* De BTW is op de juiste wijze berekend.

**Wanneer behaald:**

\*Als het moodboard, de schetsen en de perspectieftekening overeenkomen met het ontwerp en voldoen aan de beoordelingscriteria.

\*Het ontwerpproces zichtbaar is.

\* Voor de verkoopprijsberekening minimaal een 5.5 behaald is.

**Kritische beroepssituatie:**

\*wanneer het proces niet inzichtelijk is, is de toets niet behaald.

(moodboard, schetsen en perspectieftekening)

**Getoetste succescriteria:**

3.1 Je kunt ruimtes in ruimtelijk in beeld brengen, getekend .

3.2 Je kunt verschillende kleurtechnieken in een tekening toepassen.

3.3 Je maakt een sfeer- en doelgroepanalyse t.b.v. het bloemwerk en de decoraties passend bij het project.

3.4 Je maakt een moodboard van de sfeer van de winkel, waarin het thema van de display duidelijk wordt.

3.5 Je maakt een schetsontwerp van de opstelling van je display die voldoet aan de ontwerpregels.

3.6 Je bepaalt welke producten, inclusief eyecatcher, je in de display verwerkt.

3.8 Je motiveert je ontwerpkeuzes aan de hand van de p’s: prijs, promotie en plaats.

9.1 Je kunt een realistische planning voor je eigen werk maken.

6.1 Je berekent de commerciële prijs van levende materialen op basis van de inkoopprijs.

6.2 Je berekent de commerciële prijs van dode materialen op basis van de inkoopprijs.

6.4 Je berekent de commerciële prijs van een samengesteld bloemwerk